

Regulamin promocji " Tysiąc 10-tek złotych dla nowych klientów"

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „Tysiąc 10-tek złotych dla nowych klientów” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości opłaconym) (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „Tysiąc 10-tek złotych dla nowych klientów” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do klientów mBanku z siedzibą w Łodzi (zwany dalej „**Bankiem**”) będących osobami fizycznymi, osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej, które w okresie trwania Promocji łącznie:
 - a) dokonały zakupu startera mBank mobile na stronie <http://mbankmobile.pl/>
 - b) których konto zakupionego w okresie Promocji startera zostało doładowane w serwisie transakcyjnym Banku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> lub z wykorzystaniem płatności mtransfer poprzez stronę <http://mbankmobile.pl/> w ramach usługi świadczonej przez Organizatora (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie w okresie trwania Promocji, Konta Głównego zakupionego w okresie Promocji startera mBank mobile użytkownika sieci mBank mobile, korzystającego z oferty na kartę.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań starterów mBank mobile o których mowa w ust.1 powyżej, zrealizowanych przez system transakcyjny Banku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> lub z wykorzystaniem płatności mtransfer poprzez stronę <http://mbankmobile.pl/> o minimalnej wartości 10 zł, przy czym Doładowanie Promocyjne, o którym mowa w ust. 4 poniżej, zostanie przyznane dla 1000 pierwszych doładowań o minimalnej wartości 10 zł, dokonane w trakcie trwania Promocji.
3. Promocja trwa od 17.11.2009 do wyczerpania puli 1000 Doładowań Promocyjnych, najdalej jednak do 30.01.2010.
4. Po dokonaniu doładowania Konta Głównego w warunkach wskazanych w ust. 1, 2 oraz 3 powyżej, Uczestnikowi zostanie przyznane doładowanie o wartości stanowiącej 10 PLN („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone, w terminie do 14 dni licząc od dnia dokonania doładowania Konta Głównego Uczestnika.
6. Doładowanie Promocyjne dla danego startera mBank mobile może być przyznane tylko raz, bez względu na liczbę dokonanych przez Uczestnika doładowań telefonu.
7. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności Konta telefonu GSM PRE-PAID w ofercie na kartę.

§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane do 30 dni włącznie od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: doladowania@bluemedi.pl. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji doładowania konta startera mBank mobile zakupionego w okresie trwania Promocji Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mBankmobile.pl i www.bluemedi.pl. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionych stronach internetowych, zaś Regulamin ze zmianami wejdzie w życie po upływie 24 godzin od dnia jego zamieszczenia.
5. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.